Narciso

Narciso, beauty in your pocket!

Da dove nasce Narciso

Ad oggi il settore beauty presenta **tre problemi** fondamentali

Narciso

Problema 1

Il 70% percento degli operatori del settore ancora utilizza **strumenti tradizionali** (carta e penna telefonate e messaggi di testo) per ricevere le proprie prenotazioni in salone.

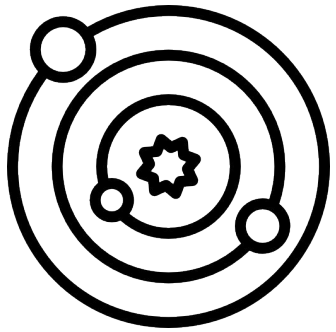
Narciso

Problema 2

Il 40% delle prenotazioni presso i saloni di bellezza vengono effettuate **dopo l'orario di chiusura** delle attività.

Narciso

Problema 3



Ancora oggi il mercato del beauty non possiede un **ecosistema online** che risponda alle esigenze di tutti quei consumatori che per un motivo o per un altro sono alla ricerca del professionista adatto alle proprie esigenze...

Narciso

Soluzione

Da questi tre bisogni non soddisfatti nasce **Narciso** un servizio dedicato ai professionisti del settore beauty e a tutti i loro clienti che da la possibilità:

Narciso

Il Professionista

Riceve e gestisce i propri appuntamenti all'interno di una semplice **agenda elettronica** automatizzata

Narciso

Il Cliente

Prenotare

Condividere

Guadagnare

Trattamenti di bellezza 24/7

Narciso

Market Analysis

Il business descritto nel presente Piano prevede l'intervento nei soli codici Ateco contrassegnati, nulla in futuro preclude la diversificazione negli altri sino a giungere nel settore del Pet Care

	ATECO 2007								
	Hairdressing salons and barbers	Beauty centre services	Manicure and pedicure services	Physical well-being activities	Beauty Center without Spa	Spas	Tattoo and piercing activities	Pet care services (excluding veterinary services)	
Geographical Macro Area/ ATECO code	**960201**	**960202**	**960203**	**960400**	**960410**	**960420**	**960902**	**960904**	**Total**
S	1.122	956	28	0	353	58	30	138	2.685
C	1.939	2.193	51	3	520	89	65	121	4.981
N-W	366	663	11	4	218	59	24	38	1.383
N-O	757	1.186	41	0	443	24	29	72	2.552
TOTAL by Sector	**4.184**	**4.998**	**131**	**7**	**1.534**	**230**	**148**	**369**	**11.601**

Narciso

Competitors

UALA.

treatwell

BARBER APP

Narciso

Differenze con i competitors

	UALA.	treatwell		Narciso
Agenda elettronica	✓	✓	✓	✓
Profilo vetrina	✓	✓	✓	✓
Gestionale	✓	✓	✗	✗
Feed social	✗	✗	✗	✓
Servizio messaggistica istantanea	✗	✗	✓	✓
Sistema di Gift card	✗	✓	✗	✓
Sistema di recensioni	✓	✓	✗	✓
Pagamento del servizio tramite app	✓	✓	✗	✗
Gamification	✓	✓	✗	✓
Prova gratuita dell'app	✗	✗	✓	✓
Roialty per clienti acquisiti tramite app	✓	✓	✗	✗
Modello di Business	Abbonamento annuale e Royalty	Abbonamento annuale e Royalty	Abbonamento mensile commisurato ai prenotati	Abbonamento mensile fisso

Narciso

Team Narciso

Salvatore Puglisi,
Co-Founder & CEO
Laureato in Scienze Politiche e
Specializzando in Marketing

Domenico Mallamace,
Co-Founder & CFO
Laureato in Economia Aziendale
Specializzando in Scienze Economiche

Annunziato Zavettieri,
Co-Founder & CMO
Laureato in Management

Consultant
Laureata in Scienze Politiche
Specializzanda in Scienze delle P.A.

Andriy Klitsuk,
Partner & CTO
Laureando in Informatica

Narciso